

## 第2期斑鳩町まち・ひと・しごと創生総合戦略の主な取組み

## 基本政策1 元気な“斑鳩っ子”を増やすための支援

基本目標指標	現状 (R1)	R2	R3	目標 (R7)
年少人口(0～14歳)比率 (住民基本台帳)	13.6%	13.6%	13.6%	13.8%
「これからも斑鳩町内で子育てをしたい」 と思う親の割合 (子ども・子育て事業計画アンケート調査) ※次回アンケート調査: R5年度予定	就学前: 87.7% 小学生: 90.2% (H30実施)	—	—	就学前: 92.0% 小学生: 94.0%

## 基本施策1-1 子育て世代の希望が叶うまち“斑鳩”の実現

重要業績評価指標(KPI)	現状 (R1)	R2	R3	目標 (R7)
20～39歳の転入者数 (直近住民基本台帳人口移動報告)	492人	432人	494人	460人以上
保育所待機児童数	0人	0人	5人	0人

## ●令和3年度の新規事業

## ・新型コロナウイルス感染症予防接種の実施

予防接種法に基づき、臨時接種として新型コロナウイルスワクチン接種を行い、死亡者や重症者の発生をできる限り減らし、新型コロナウイルスの蔓延を防止するため、ワクチン接種を実施した。

## ・子ども家庭総合支援拠点の運営

子育て世代包括支援センターや児童相談所等の関係機関と情報を共有し、実情の把握や相談対応等のソーシャルワークを行い、すべての子どもとその家庭および妊産婦等を対象に、必要な支援を行うとともに、要支援児童および要保護児童への支援強化をはかった。

## ●実施事業

- ・地域子育て支援センターの運営
- ・子育て支援ネットワークの整備
- ・ファミリー・サポート・センター事業の実施
- ・町立図書館蔵書の充実
- ・子育て女性等就業・起業の支援
- ・新型コロナウイルス感染症予防接種の実施【R3新規】
- ・子育て世代包括支援センターの運営
- ・妊婦健康診査の実施
- ・両親学級の実施
- ・一般不妊・不育治療費の助成
- ・産後ケア事業の実施
- ・産婦健康診査受診費用の助成
- ・マタニティ・子育てタクシー利用者への助成事業の実施
- ・産前産後ヘルパー事業の実施
- ・子ども家庭総合支援拠点の設置
- ・子ども家庭総合支援拠点の運営【R3新規】
- ・新生児訪問の実施
- ・乳幼児健診の実施
- ・乳幼児相談の実施
- ・乳幼児教室の実施
- ・未熟児訪問の実施
- ・育てにくさを感じる親に寄り添う支援の充実
- ・新生児聴覚検査の実施
- ・保育体制の充実
- ・病児保育事業の実施
- ・学校給食における自校方式の継続
- ・保育所保育料の軽減
- ・幼児教育・保育の無償化
- ・多子世帯に対する学校給食費の軽減
- ・任意予防接種費用の助成
- ・ペアレントトレーニングの実施
- ・子ども医療費の助成
- ・ひとり親家庭等医療費の助成
- ・未熟児養育医療費の給付
- ・男女共同参画の啓発
- ・食育の推進

## 基本施策1-2 教育の充実と郷土愛の育成

重要業績評価指標(KPI)	現状(R1)	R2	R3	目標(R7)
将来の夢や希望を持っている児童生徒の割合 (全国学力・学習状況調査)	小学生: 87.9% 中学生: 71.1%	小学生: 80.4% 中学生: 67.4%	小学生: 78.5% 中学生: 70.1%	向上
いじめはどんな理由があってもいけないと思う児童生徒の割合 (全国学力・学習状況調査)	小学生: 96.4% 中学生: 95.6%	小学生: 98.9% 中学生: 99.1%	小学生: 96.7% 中学生: 97.6%	向上

### ●令和3年度の新規事業

#### ・学校運営協議会の実施

子どもたちが変化の激しい現代社会において、求められる資質や能力を育成するため、学校において地域社会と連携・協働した教育活動の充実をはかることを目的に学校運営協議会を設置した。

### ●実施事業

- ・こどもエコクラブに対する支援
- ・ブックスタートの実施
- ・国際化教育の推進
- ・小・中学校情報教育の推進
- ・学校における住民力の活用
- ・学校支援地域本部事業の展開
- ・青少年育成のホリディ学園の開催
- ・放課後子ども教室の運営
- ・住民参加による文化財の保存・活用
- ・学校運営協議会の実施【R3新規】
- ・郷土愛を育む教育の充実
- ・日本伝統文化の学習
- ・特別活動の推進(学校行事・部活動)
- ・聖徳太子歴史資料室の充実
- ・考古学にふれあう機会づくりの推進
- ・学習支援事業(スクールサポート事業)
- ・通級指導教室の実施
- ・小・中学校特別支援教育の充実
- ・少人数学級編制および少人数指導の推進
- ・小・中学校要保護・準要保護児童・生徒の就学援助

## 基本政策2 “世界遺産 法隆寺”を核としたにぎわいと活力の創出

基本目標指標	現状 (R1)	R2	R3	目標 (R7)
観光客数	973,976人	363,226人	484,398人	150万人
事業所数（経済センサス）	800事業所 (H26調査)	—	※	830事業所

※令和元年度経済センサス基礎調査の結果に、令和3年度経済センサス活動調査の結果を反映させた数値  
(R4.5.19現在、活動調査結果未公表)

### 基本施策2-1 交流人口拡大による観光の振興

重要業績評価指標(KPI)	現状 (R1)	R2	R3	目標 (R7)
一人あたりの観光消費額 (斑鳩町観光戦略/日本版DMO形成・確立計画)	3,640円	3,640円	3,640円	21,800円
まちあるき拠点となる店舗数(延べ数) (法隆寺周辺地区特別用途地区内)	6件	6件	7件	10件

#### ●実施事業

- ・総合的な観光推進体制の戦略的な展開・推進
- ・民間団体主体の観光イベントの開催支援
- ・体験型観光プログラムの拡充・販売促進
- ・歴史、文化を生かした体験交流の充実や旅行商品の企画・造成・販売促進
- ・ウォークイベントの開催
- ・歴史街道散策ルートの充実
- ・奈良市・斑鳩町連携による観光誘客
- ・周辺観光地や友好都市、各種交流都市等との広域観光連携の促進
- ・観光集客拠点の整備支援
- ・斑鳩ビュースポットの選定
- ・回遊型まちなか観光の推進
- ・史跡中宮寺跡の保存・活用
- ・電柱類景観改善事業
- ・新たな観光パンフレット外国語版の作成
- ・旅マエ・旅ナカ・旅アトの戦略的プロモーションの実施
- ・外国人用ホームページの充実
- ・新たな観光パンフレットの作成
- ・先端情報技術を活用した文化財の情報発信
- ・宿泊施設の利用促進
- ・聖徳太子1400年御遠忌を契機とした計画的なイベントの企画立案
- ・民間団体と連携した「木の文化」の情報発信

基本施策2-2 斑鳩の特性を生かした産業の活性化と創業支援

重要業績評価指標(KPI)	現状 (R1)	R2	R3	目標 (R7)
商品化できた特産品数(延べ数) (「斑鳩ブランド」として認定された商品数)	33商品	38商品	38商品	50商品
起業者数(延べ数) (行政機関の補助金を活用し起業したもの)	13件	14件	17件	20件

●実施事業

- ・斑鳩ブランドの商品開発・販売促進
- ・新たな特産品の商品化
- ・斑鳩の里・農と食の活性化プロジェクトの推進
- ・ふるさと納税のお礼の品を活用した地域特産品のPR
- ・民間事業所の持続可能な経営モデルの構築
- ・中小企業の創業・成長支援
- ・共同化・協業化の支援
- ・事業者の設備導入等の支援
- ・農産物直売所の推進
- ・創業支援センターの運営
- ・空き店舗の活用
- ・新しい事業主への育成支援
- ・農地流動化の推進
- ・農作業受委託システムの推進
- ・若手後継者の育成

### 基本政策3 選ばれ続ける“斑鳩の里”づくり

基本目標指標	現状 (R1)	R2	R3	目標 (R7)
人口の社会増減数 (直近住民基本台帳人口移動報告)	82人	-27人	65人	均衡
健康寿命 (65歳平均自立期間)	男性: 18.44年 女性: 20.72年	男性: 18.62年 女性: 20.52年	男性: 18.95年 女性: 20.41年	男性: 19.50年 女性: 21.50年

#### 基本施策3-1 転入・定住の促進

重要業績評価指標(KPI)	現状 (R1)	R2	R3	目標 (R7)
町ホームページ訪問数	328,191件/年	495,332件/年	643,636件/年	350,000件/年
空家の有効活用件数(延べ数)	0件	0件	0件	5件

#### ●実施事業

- ・タウンプロモーションホームページの充実
- ・子育て支援サービスの効果的な発信
- ・空家の活用
- ・地域集会所施設整備等の支援
- ・参加と協働のまちづくりの推進

#### 基本施策3-2 生涯にわたって健康で活躍できるまちづくり

重要業績評価指標(KPI)	現状 (R1)	R2	R3	目標 (R7)
要支援・要介護認定者出現率 (第1号被保険者)	18.9%	18.8%	19.2%	21.0%
特定健康診査受診率 (国民健康保険加入者)	36.5%	35.2%	※	50.0%

※令和3年度実績の把握は令和4年10月頃予定

#### ●実施事業

- ・特定健康診査・特定保健指導の実施
- ・各種がん検診の実施
- ・脳ドック健診受診費用の助成
- ・歯周疾患検診の実施
- ・健康増進計画の推進
- ・生活習慣病予防教室の充実
- ・自殺対策計画の推進
- ・安心サポートごみ収集事業の充実
- ・外出が困難な高齢者等への住民票等の宅配サービス
- ・認知症施策総合推進事業の推進
- ・介護予防・日常生活支援総合事業の実施
- ・地域包括ケアシステムの構築
- ・介護関係資格取得費の支援

### 基本施策3-3 安心してらせる環境の充実

重要業績評価指標(KPI)	現状 (R1)	R2	R3	目標 (R7)
リサイクル率	50.3%	56.9%	55.7%	88.2%
自主防災組織数	28団体	30団体	30団体	40団体

#### ●実施事業

- ・バリアフリー基本構想の推進
- ・コミュニティバス等による地域公共交通の確保
- ・エコポカード利活用の推進
- ・ゼロ・ウェイストの推進
- ・地域防災計画の見直しおよび各種マニュアルの作成
- ・被災者支援システムの運用
- ・防災情報伝達手段の充実
- ・災害用備蓄品の整備
- ・避難行動要支援者支援計画の推進
- ・国土強靱化地域計画に基づく取組みの推進
- ・消防団活動の強化
- ・自主防災組織等の設立の促進と活動支援
- ・地域防犯体制の充実
- ・防犯灯の整備の実施および支援
- ・自治会管理防犯カメラの設置に対する支援