

## 第2期斑鳩町まち・ひと・しごと創生総合戦略の主な取組み

## 基本政策1 元気な“斑鳩っ子”を増やすための支援

基本目標指標	現状 (R1)	R2	R3	R4	目標 (R7)	
年少人口(0～14歳)比率 (住民基本台帳)	13.6%	13.6%	13.6%	13.4%	13.8%	
「これからも斑鳩町内で子育てをしたい」と思 う親の割合 (子ども・子育て事業計画アンケート調査)	就 学 前	87.7% ※	—	—	—	92.0%
	小 学 生	90.2% ※	—	—	—	94.0%

※現状数値は、H30年度実施のアンケート調査結果による。次回アンケート調査はR5年度予定。

## 基本施策1-1 子育て世代の希望が叶うまち“斑鳩”の実現

重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	R2	R3	R4	目標 (R7)
20～39歳の転入者数 (直近住民基本台帳人口移動報告)	492人	432人	494人	483人	460人 以上
保育所待機児童数	0人	0人	5人	1人	0人

## ●主な実施事業

- ・地域子育て支援センターの運営
- ・ファミリー・サポート・センター事業の実施
- ・子育て世代包括支援センターの運営
- ・両親学級の実施
- ・一般不妊・不育治療費の助成
- ・産後ケア事業の実施
- ・産婦健康診査受診費用の助成
- ・マタニティ・子育てタクシー利用者への助成事業の実施
- ・産前産後ヘルパー事業の実施
- ・子ども家庭総合支援拠点の運営  
(ヤングケアラー支援マニュアルの作成・運用開始)
- ・新生児訪問の実施
- ・乳幼児健診の実施
- ・乳幼児相談の実施
- ・乳幼児教室の実施
- ・未熟児訪問の実施
- ・育てにくさを感じる親に寄り添う支援の充実
- ・新生児聴覚検査の実施
- ・保育体制の充実  
(保育所でのICTの活用)
- ・病児保育事業の実施
- ・学校給食における自校方式の継続
- ・保育所保育料の軽減
- ・幼児教育・保育の無償化
- ・多子世帯に対する学校給食費の軽減
- ・任意予防接種費用の助成
- ・ペアレントトレーニングの実施
- ・子ども医療費の助成
- ・ひとり親家庭等医療費の助成
- ・未熟児養育医療費の給付
- ・男女共同参画の啓発  
(女性活躍推進セミナーの開催)
- ・食育の推進

基本施策1-2 教育の充実と郷土愛の育成

重要業績評価指標 (KPI)		現状 (R1)	R2	R3	R4	目標 (R7)
将来の夢や希望を持っている児童生徒の割合 (全国学力・学習状況調査)	小学生	87.9%	80.4%	78.5%	80.4%	向上
	中学生	71.1%	67.4%	70.1%	65.2%	
いじめはどんな理由があってもいけないと思う児童生徒の割合 (全国学力・学習状況調査)	小学生	96.4%	98.9%	96.7%	96.7%	向上
	中学生	95.6%	99.1%	97.6%	97.6%	

●主な実施事業

- ・ブックスタートの実施
- ・国際化教育の推進
- ・小・中学校情報教育の推進
- ・学校における住民力の活用
- ・青少年育成のホリディ学園の開催
- ・放課後子ども教室の運営
- ・郷土愛を育む教育の充実  
(聖徳太子の「和のこころ」を学ぶための教育プログラム(いかるが楽)の取組み開始)
- ・日本伝統文化の学習
- ・考古学にふれあう機会づくりの推進
- ・学習支援事業
- ・通級指導教室の実施
- ・小・中学校特別支援教育の充実
- ・少人数学級編制および少人数指導の推進
- ・小・中学校要保護・準要保護児童・生徒の就学援助

## 基本政策2 “世界遺産 法隆寺”を核としたにぎわいと活力の創出

基本目標指標	現状 (R1)	R2	R3	R4	目標 (R7)
観光客数	973,976人	363,226人	484,398人	937,578人	150万人
事業所数(経済センサス)	800事業所 ※1	—	806事業所 ※2	—	830事業所

※1 H26年度調査結果

※2 R元年度経済センサス基礎調査の結果に、R3年度経済センサス活動調査の結果を反映させた数値  
次回経済センサス基礎調査はR6年度、活動調査はR8年度の予定

### 基本施策2-1 交流人口拡大による観光の振興

重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	R2	R3	R4	目標 (R7)
一人あたりの観光消費額 (斑鳩町観光戦略/日本版DMO形成・確立計画)	3,640円	40,000円	3,640円	3,640円	21,800円
まちあるき拠点となる店舗数(延べ数) (法隆寺周辺地区特別用途地区内)	6件	6件	7件	7件	10件

#### ●主な実施事業

- ・総合的な観光推進体制の戦略的な展開・推進
- ・民間団体主体の観光イベントの開催支援
- ・歴史、文化を生かした体験交流の充実や旅行商品の企画・造成・販売促進
- ・歴史街道散策ルートの充実
- ・奈良市・斑鳩町連携による観光誘客
- ・周辺観光地や友好都市、各種交流都市等との広域観光連携の促進
- ・斑鳩ビュースポットの選定
- ・史跡中宮寺跡の保存・活用
- ・新たな観光パンフレット外国語版の作成
- ・旅マエ・旅ナカ・旅アトの戦略的プロモーションの実施
- ・新たな観光パンフレットの作成
- ・聖徳太子1400年御遠忌を契機とした計画的なイベントの企画立案

### 基本施策2-2 斑鳩の特性を生かした産業の活性化と創業支援

重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	R2	R3	R4	目標 (R7)
商品化できた特産品数(延べ数) (「斑鳩ブランド」として認定された商品数)	33商品	38商品	38商品	47商品	50商品
起業者数(延べ数) (行政機関の補助金を活用し起業したもの)	13件	14件	17件	19件	20件

#### ●主な実施事業

- ・斑鳩ブランドの商品開発・販売促進
- ・新たな特産品の商品化
- ・斑鳩の里・農と食の活性化プロジェクトの推進
- ・中小企業の創業・成長支援
- ・農産物直売所の推進
- ・創業支援センターの運営
- ・新しい事業主への育成支援
- ・農地流動化の推進
- ・農作業受委託システムの推進
- ・若手後継者の育成

### 基本政策3 選ばれ続ける“斑鳩の里”づくり

基本目標指標	現状 (R1)	R2	R3	R4	目標 (R7)	
人口の社会増減数 (直近住民基本台帳人口移動報告)	82人	-27人	65人	85人	均衡	
健康寿命 (65歳平均自立期間)	男性	18.44年	18.62年	18.95年	19.48年	19.50年
	女性	20.72年	20.52年	20.41年	20.40年	21.50年

#### 基本施策3-1 転入・定住の促進

重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	R2	R3	R4	目標 (R7)
町ホームページ訪問数	328,191 件/年	495,332 件/年	643,636 件/年	525,737 件/年	350,000 件/年
空家の有効活用件数(延べ数)	0件	0件	0件	0件	5件

#### ●主な実施事業

- ・タウンプロモーションホームページの充実
- ・子育て支援サービスの効果的な発信
- ・空家の活用
- ・地域集会所施設整備等の支援
- ・参加と協働のまちづくりの推進

#### 基本施策3-2 生涯にわたって健康で活躍できるまちづくり

重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	R2	R3	R4	目標 (R7)
要支援・要介護認定者出現率 (第1号被保険者)	18.9%	18.8%	19.2%	19.4%	21.0%
特定健康診査受診率※ (国民健康保険加入者)	36.5%	35.2%	33.5%	36.6	50.0%

※前年度法定報告の数値

#### ●主な実施事業

- ・特定健康診査・特定保健指導の実施
- ・各種がん検診の実施
- ・脳ドック健診受診費用の助成
- ・歯周疾患検診の実施
- ・生活習慣病予防教室の充実
- ・自殺対策計画の推進
- ・安心サポートごみ収集事業の充実
- ・外出が困難な高齢者等への住民票等の宅配サービス
- ・認知症施策総合推進事業の推進
- ・介護予防・日常生活支援総合事業の実施
- ・介護関係資格取得費の支援

基本施策3-3 安心してくらす環境の充実

重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	R2	R3	R4	目標 (R7)
リサイクル率	50.3%	56.9%	55.7%	55.7%	88.2%
自主防災組織数	28団体	30団体	30団体	30団体	40団体

● 主な実施事業

- ・ゼロ・ウェイストの推進
- ・地域防災計画の見直しおよび各種マニュアルの作成
- ・被災者支援システムの運用  
(防災行政無線システムの整備)
- ・防災情報伝達手段の充実
- ・災害用備蓄品の整備
- ・避難行動要支援者支援計画の推進
- ・消防団活動の強化
- ・自主防災組織等の設立の促進と活動支援
- ・地域防犯体制の充実
- ・防犯灯の整備の実施および支援
- ・自治会管理防犯カメラの設置に対する支援