

第5章

活力とにぎわいのあるまちづくり

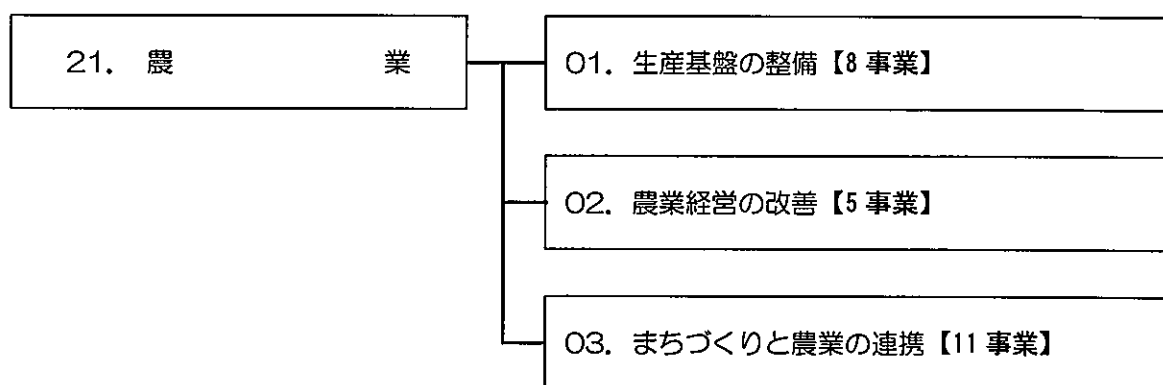
～産業・観光の振興～

21. 農業

●基本方針

生産基盤の整備や効率的・安定的な農業経営の確立に取り組むとともに、観光や商業など多様な分野との連携をすすめ、住民にとっても、来訪者にとっても魅力ある農業のまちづくりを推進します。

●施策の体系



21. 農業

01. 生産基盤の整備

事業名	事業概要	目標等	
210101 農道の整備 観光産業課	農業土地基盤の総合的・計画的な整備をすすめるため、農道を整備する。	指 標	
		H21年度実績値	整備延長952m
		前期計画目標値	整備にむけた推進
210102 用排水路の整備 観光産業課	農業土地基盤の総合的・計画的な整備をすすめるため、用排水路を整備する。	指 標	
		H21年度実績値	整備延長110m
		前期計画目標値	整備にむけた推進
210103 ため池の整備 観光産業課	農業土地基盤の総合的・計画的な整備を進めるため、老朽化したため池について整備を行う。	指 標	
		H21年度実績値	整備箇所1ヶ所
		前期計画目標値	整備にむけた調査
210104 有害鳥獣の駆除 観光産業課	有害鳥獣による農作物への被害防止のため、猟友会の協力を得て有害鳥獣の駆除を行う。	指 標	出役延べ人数
		H21年度実績値	163人
		前期計画目標値	160人/年
210105 【新規】 有害鳥獣の駆除防除計画の策定 観光産業課	有害鳥獣の駆除するにあたり、ソフト・ハードを含めた防除計画を策定する。	指 標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	計画の策定
210106 【新規】 農地基本台帳の整備 観光産業課	農業委員会で管理している農地・農家台帳の電算システムを整備し、データの更新を行う。	指 標	データの更新
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	1回/年

21. 農業

01. 生産基盤の整備

事業名	事業概要	目標等	
		指標	
210107 【新規】 農地・水環境保全向上活動への支援 観光産業課	農地や農業用施設などを農家と非農家が一体となり地域の資源として維持管理を行い、施設等の長寿命化の強化をはかる。	指標	活動団体数(累計)
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	2団体
210108 【重点】 農地流動化の推進 観光産業課	安定した農業経営を維持するため、担い手バンクなどを利用しながら農地の流動化に努める。	指標	新規流動化面積(累計)
		H21年度実績値	5.3ha
		前期計画目標値	1.0ha(単年0.2ha)

21. 農業

02. 農業経営の改善

事業名	事業概要	目標等	
210201 農作業受委託システムの 推進 観光産業課	高齢農家をはじめとする農業者の連帯を強め、農業経営を維持するため、農家・農協・行政の連携による集落営農や農作業受委託システムなど相互扶助体制の確立に努める。	指 標	受委託組織数(累計)
		H21年度 実績値	3団体
		前期計画 目標値	4団体
210202 【新規】 付加価値の高い農業の 推進 観光産業課	有機農業の導入や農産物の加工開発など付加価値を高める取り組みを推進する。	指 標	
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	有機農業の推進
210203 特産品の商品化 ※ 観光産業課 210310	遊休農地解消を目的に実証展示ほにおいて、栽培している農作物による特産品の開発、商品化に努める。また現在特産品である梨・ぶどう・柿・苺などについても特産品の商品化に努める。	指 標	
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	特産品の開発・商品化
210204 若手後継者の育成 観光産業課	若手後継者の育成など担い手の確保にむけ、認定農業者制度の普及や定着に努める。	指 標	認定農業者数
		H21年度 実績値	17名
		前期計画 目標値	20名/年
210205 特産農産物の流通促進 【再掲】 観光産業課 210301	現在の特産農産物(梨・ぶどう・苺など)を、町ホームページなどを利用してPR活動に取り組む。	指 標	
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	PR活動の推進

21. 農業

03. まちづくりと農業の連携

事業名	事業概要	目標等	
210301 特産農産物の流通促進 ※ 観光産業課 210205	現在の特産農産物(梨・ぶどう・苺など)を、町ホームページなどを利用してPR活動に取り組む。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	PR活動の推進
210302 産業フェスティバルの開催 観光産業課	消費者と生産者の交流を深め、住民が地元産業への関心を高める機会づくりとするため、産業フェスティバルを開催する。	指標	参加人数
		H21年度実績値	2,500人
		前期計画目標値	2,500人/年
210303 農産物の直売所の推進 ※ 観光産業課 240302	観光や商業と連携し、特産品の開発をすすめ、農と食の交流拠点を整備する。	指標	直販所の設置箇所数(累計)
		H21年度実績値	2箇所
		前期計画目標値	3箇所
210304 【新規】 食育の推進 観光産業課	学校教育との連携により、農業体験学習の場の提供と学校給食への収穫物の活用など、農業への関心や理解を深める。	指標	農業体験学習箇所数
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	5箇所/年
210305 【重点】 貸農園の推進 観光産業課	遊休農地などを活用して、レクリエーションやコミュニティの場となる貸農園や体験農園の開設を促進し、住民が農業にふれる機会づくりをすすめる。	指標	貸農園整備地区数(累計)
		H21年度実績値	2地区100区画
		前期計画目標値	3地区
210306 遊休農地の解消 ※ 観光産業課 120109	斑鳩らしい景観の要素として農地の保全をはかるため、遊休農地解消に努める。	指標	遊休農地解消面積(累計)
		H21年度実績値	228a
		前期計画目標値	328a

21. 農業

03. まちづくりと農業の連携

事業名	事業概要	目標等	
		指標	
210307 【新規】【重点】 園芸講習会の実施 観光産業課	はじめての野菜作り講習会など、初心者むけの農業講習会を実施する。	指標	講習会実施回数
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	1回/年
210308 【重点】 農業にふれあう機会づくり 観光産業課	一般住民に対し、そば栽培やじゃがいも栽培など、植えつけから収穫までを体験してもらい、農業にふれあう機会づくりを提供し、農業に対して理解を深めてもらう。	指標	栽培サポーター数
		H21年度実績値	62人
		前期計画目標値	60人/年
210309 【重点】 斑鳩の里農と食の活性化プロジェクトの推進 ※ 観光産業課 220108 220305 230206	地域特産農産品などの開発、調査研究や食育の推進がはかれるイベントの検討などを、商工業、観光、農業団体が連携して取り組む。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	
210310 特産品の商品化 【再掲】 210203 観光産業課	遊休農地解消を目的に実証展示ほにおいて、栽培している農作物による特産品の開発、商品化に努める。また現在特産品である梨・ぶどう・柿・苺などについても特産品の商品化に努める。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	特産品の開発・商品化
210311 景観形成作物の普及 【再掲】 120104 都市整備課 120304	自然、田園、歴史の景観が一体となった法起寺、法輪寺周辺地域などにおいて、訪れる人だけでなく、住む人にも潤いと安らぎが感じられ、また、休耕地の有効な活用がはかれることから、コスモスの栽培を実施するとともに、その他の地域への景観形成作物の普及に取り組む。	指標	栽培面積
		H21年度実績値	28,843㎡
		前期計画目標値	30,000㎡/年

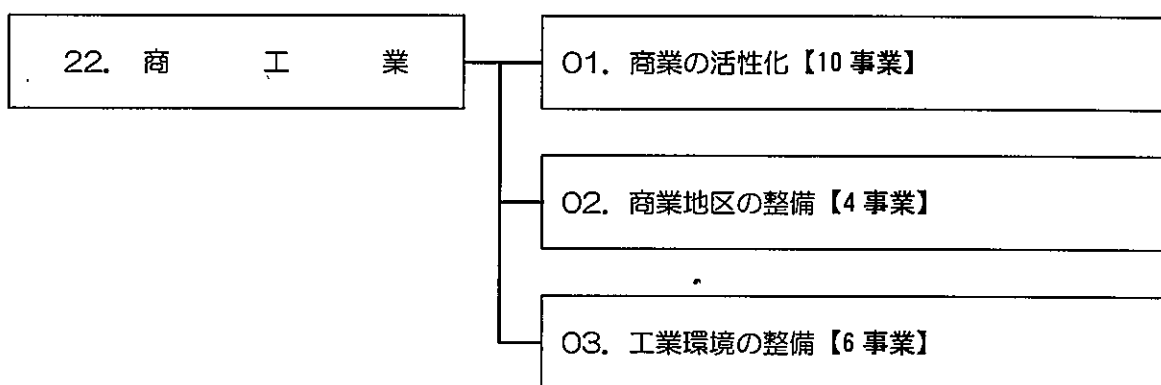
22. 商工業

●基本方針

商業活動を促進するため、起業支援や新商品の開発など活力ある地元商業の確立をめざすとともに、農業や観光などと連携した商業活性化を推進します。

また、工業環境の改善や中小企業の振興をはかります。

●施策の体系



22. 商工業

01. 商業の活性化

事業名	事業概要	目標等	
		指標	
220101 【新規】【重点】 空き店舗等の情報管理システムの確立 観光産業課	空き店舗等(貸し手)の情報及び借り手の情報を集め、斑鳩町観光・商工まちづくり協議会において調整を行う。	指標	取次ぎ件数(累計)
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	10件
220102 【新規】【重点】 新しい事業主への育成支援 観光産業課	国・県支援施策の情報収集を行い、情報提供を行うシステムを構築し、体制の整備をする。	指標	相談件数(累計)
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	5件
220103 【新規】【重点】 モデル店舗の開店 ※ 観光産業課 230205	商店街の活性化をはかるため、商工会等関係団体や学生などと連携して、モデル店舗の開店をすすめる。	指標	開店店舗数(累計)
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	1店舗
220104 【重点】 斑鳩ブランドの商品開発 観光産業課	活力ある地元商業の確立をめざし、研究会や調査活動を通じて、斑鳩ブランド商品の開発を行う。斑鳩町商工会のメンバーを中心とした協議会において検討をすすめる。	指標	商品数(累計)
		H21年度実績値	2種類
		前期計画目標値	2種類
220105 並松・龍田商店街の活性化 ※ 観光産業課 220202	商業実態調査の結果をふまえ、既存商店街の活性化策を検討する。斑鳩町商工会のメンバーを中心とした協議会で検討をすすめる。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	
220106 商業の振興 ※ 観光産業課 220203	町内商業活動の促進、団体補助による支援体制の整備等の商業振興施策をすすめる。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	

22. 商工業

01. 商業の活性化

事業名	事業概要	目標等	
		指標	
220107 商工業者への情報提供 ※ の充実 220304 観光産業課	各種支援制度などの情報を提供することにより、町内企業の経営を支援する。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	
220108 【重点】 斑鳩の里農と食の活性化プロジェクトの推進 【再掲】 210309 観光産業課 220305 230206	地域特産農産品などの開発、調査研究や食育の推進がはかれるイベントの検討などを、商工業、観光、農業団体が連携して取り組む。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	
220109 【重点】 観光・商工まちづくり協議会の活動支援 【再掲】 230301 観光産業課 220306	観光・商工まちづくり協議会の体制の見直しを行い、協議会活動の活発化を促進する。	指標	協議会開催回数
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	4回/年
220110 中小企業の振興 【再掲】 220303 観光産業課	関係機関との連携を強化し、債務保証料について補給を行い、経営の安定化に努める。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	

22. 商工業

02. 商業地区の整備

事業名	事業概要	目標等	
220201 JR法隆寺駅周辺整備の 推進 【再掲】 120202 都市整備課 140305 150201	町の玄関口にふさわしい交通拠点として、駅前広場や周辺道路を整備し、鉄道の利用促進をはかり、また駅周辺地区を景観計画において、重点景観形成区域に位置づけ、良好な市街地景観を形成するとともに、地区内の商店街への安全な歩行者動線の確保により商業を活性化させる。	指 標	道路の整備延長及び広場の整備完了面積
		H21年度実績値	5号線(町道312号線)の整備事業用地:2件取得
		前期計画目標値	道路の整備延長 5号線:100m 2号線:550m
220202 並松・龍田商店街の活性化 【再掲】 220105 観光産業課	商業実態調査の結果をふまえ、既存商店街の活性化策を検討する。斑鳩町商工会のメンバーを中心とした協議会で検討をすすめる。	指 標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	
220203 商業の振興 【再掲】 220106 観光産業課	町内商業活動の促進、団体補助による支援体制の整備等の商業振興施策をすすめる。	指 標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	
220204 いかるがパークウェイの 整備促進 【再掲】 140101 都市整備課	町内道路網の骨格を構築し、住宅内などの生活道路への通過交通の進入を解消し、安全性の向上と円滑な交通の流れを確保するとともに、沿道の商業施設として利用するなど商業の活性化と発展をはかるために、いかるがパークウェイの早期整備に向けて、関係機関との調整や住民対応を行う。	指 標	路線の整備完了延長
		H21年度実績値	工事着手、道路構造検討
		前期計画目標値	稲葉車瀬区間完成、供用開始、他区間事業展開

22. 商工業

03. 工業環境の整備

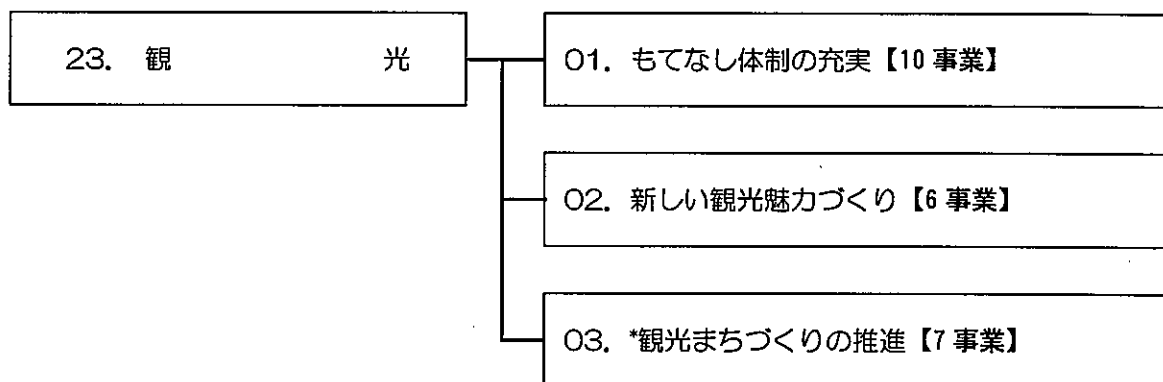
事業名	事業概要	目標等	
220301 工場の緑化 ※ 120305 都市整備課	工場の新設や増改築に際し、斑鳩町景観条例や斑鳩町開発指導要綱の規定に基づき、工場敷地内に緑化をはかるよう事業者に対し、指導を行う。	指 標	
		H21年度 実績値	窓口等における相談・指導
		前期計画 目標値	窓口等における相談・指導
220302 共同化・協業化への支援 観光産業課	商工業の連携をはかり、共同開発や市場・新製品の開拓を促進するための支援を行う。	指 標	提案件数(累計)
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	2件
220303 中小企業の振興 ※ 220110 観光産業課	関係機関との連携を強化し、債務保証料について補給を行い、経営の安定化に努める。	指 標	
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	
220304 商工業者への情報提供 の充実 【再掲】 220107 観光産業課	各種支援制度などの情報を提供することにより、町内企業の経営を支援する。	指 標	
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	
220305 【重点】 斑鳩の里農と食の活性化プロジェクトの推進 【再掲】 210309 観光産業課 220108 230206	地域特産農産品などの開発、調査研究や食育の推進がはかれるイベントの検討などを、商工業、観光、農業団体が連携して取り組む。	指 標	
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	
220306 【重点】 観光・商工まちづくり協議会の活動支援 【再掲】 220109 観光産業課 230301	観光・商工まちづくり協議会の体制の見直しを行い、協議会活動の活発化を促進する。	指 標	協議会開催回数
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	4回/年

23. 観光

●基本方針

観光の振興にむけ、散策型・回遊型の*まちなか観光への誘導策をすすめるとともに、観光情報の発信や新しい観光魅力づくりに取り組みます。斑鳩のよさを再認識できる地域づくりに努めるとともに、農業や商業との連携をすすめ、*観光まちづくりを推進する体制を整えます。

●施策の体系



23. 観光

01. もてなし体制の充実

事業名	事業概要	目標等	
		指標	
230101 【重点】 観光・地域情報発信の充 実 ※ 010206 観光産業課	法隆寺iセンターを中心とした、観光情報発信方法等の検討・整備を行う。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	
230102 法隆寺iセンターの充実 ※ 010306 観光産業課	観光の誘導をはかるため、法隆寺iセンターを観光拠点として、機能を充実させ、観光・地域情報の積極的な発信をすすめる。	指標	観光客の利用者人数
		H21年度実績値	74,344人
		前期計画目標値	72,500人/年
230103 斑鳩の里ウォークの開催 ※ 010208 観光産業課	歴史文化の里である斑鳩の里を、多くの人々に楽しみながらもっと深く知っていただくことを目的に、時季に応じた魅力あるコースを設定したウォーキングイベントを開催する。	指標	参加人数
		H21年度実績値	3,000人
		前期計画目標値	400人/年
230104 歴史街道散策ルート の充実 観光産業課	斑鳩の歴史的・文化的遺産や史跡などの観光資源の散策、回遊できる歴史散策ルートの案内板などの維持管理を行い、訪れる人の安全で快適な移動を確保する。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	
230105 【重点】 観光パンフレットの作成 観光産業課	斑鳩町内の観光施設の情報だけでなく、イベント・店舗等の観光に関連する情報を網羅した情報誌を作成する。	指標	作成部数(累計)
		H21年度実績値	20,000部
		前期計画目標値	50,000部
230106 観光パンフレット外国語版の作成 観光産業課	斑鳩町へ訪れる外国人観光客が増加しつつある中、外国人観光客をもてなす一環として、英語・韓国語・中国語の外国語版観光パンフレットを更新する。外国人観光客の動向調査によりドイツ語・フランス語の外国語版観光パンフレットを作成する。	指標	外国語版パンフレットの種類(累計)
		H21年度実績値	3ヶ国語
		前期計画目標値	5ヶ国語

23. 観光

01. もてなし体制の充実

事業名	事業概要	目標等	
230107 太子の日フォーラムの開催 【再掲】 010203 企画財政課	住民が郷土愛と誇りをもてるまちづくりをすすめるため、聖徳太子の命日にあたる2月22日に、太子の「和の精神」を現代の視点から問い、太子の事績の意義を考え、太子の精神を未来へ引き継ぐことを目的に「太子の日フォーラム」を開催する。	指 標	参加者数
		H21年度実績値	220人
		前期計画目標値	200人/年
230108 観月祭の開催 【再掲】 010204 観光産業課 230306	斑鳩の里を発祥の地とする能楽「金剛流」の里帰り公演として、地元の方々が斑鳩文化の象徴として受け継ぎ、伝統芸能に親しむ機会とするため、また観光誘致イベントとして観月祭を開催する。	指 標	入場者数
		H21年度実績値	541人
		前期計画目標値	550人/年
230109 斑鳩の里ふるさと秋祭りの開催 【重点】 【再掲】 010207 観光産業課 230307 250301	斑鳩の伝統的な秋祭りを中心にしたイベントを住民参加により企画実施し、伝統文化の継承と地域コミュニティの育成、観光の振興をはかるため、斑鳩の里ふるさと秋祭りを開催する。	指 標	参加人数
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	6,000人/年
230110 文化財情報発信の充実 【新規】 【再掲】 010202 生涯学習課	文化財に関する情報の発信をより充実させるため、斑鳩文化財センターのホームページを開設するなど、広く斑鳩の文化財情報を知ることができるよう、文化財情報を発信する手段の充実をはかる。	指 標	HPへのアクセス数(累計)
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	15,000カウント

23. 観光

02. 新しい観光魅力づくり

事業名	事業概要	目標等	
		指標	
230201 斑鳩市の開催 観光産業課	本町における地元観光・商工の活性化をはかるため、斑鳩市を開催する。	指標	参加人数
		H21年度実績値	7,000人(3日間)
		前期計画目標値	5,000人(2日間)/年
230202 【新規】【重点】 体験型観光プログラムの開発 観光産業課	観光まちづくりボランティア団体及び観光協会と協力しながら、体験型旅行商品を開発及び試行を行う。	指標	新しい旅行商品の数
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	5商品
230203 【新規】【重点】 まちなかミュージアムの ※ 整備検討 130303 観光産業課	本町にある多くの文化遺産や歴史的な町並みを活用し、町全体がミュージアムになるような整備をすすめる。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	
230204 【重点】 回遊型まちなか観光の推 ※ 進 150202 観光産業課	既存イベントを含め魅力ある観光客誘導事業の展開によるリピーターの確保を行い、観光客の誘導をはかる。民家宿泊や仏教文化体験、工房体験などの体験型プログラムの開発、まちなかミュージアムの整備の検討を行う。また、自転車による斑鳩観光の促進をはかる。	指標	観光客数
		H21年度実績値	111万人
		前期計画目標値	90万人/年
230205 【新規】【重点】 モデル店舗の開店 【再掲】 220103 観光産業課	商店街の活性化をはかるため、商工会等関係団体や学生などと連携して、モデル店舗の開店をすすめる。	指標	開店店舗数(累計)
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	1店舗
230206 【重点】 斑鳩の里農と食の活性化プロジェクトの推進 【再掲】 210309 観光産業課 220108 220305	地域特産農産品などの開発、調査研究や食育の推進がはかれるイベントの検討などを、商工業、観光、農業団体が連携して取り組む。	指標	
		H21年度実績値	
		前期計画目標値	

23. 観光

03. 観光まちづくりの推進

事業名	事業概要	目標等	
230301 【重点】 観光・商工まちづくり協議会 ※ 会の活動支援 観光産業課 220109 220306	観光・商工まちづくり協議会の体制の見直しを行い、協議会活動の活発化を促進する。	指 標	協議会開催回数
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	4回/年
230302 観光協会への支援 観光産業課	斑鳩町へ訪れる観光客に対する「もてなし」と誘致活動を行っている、斑鳩町観光協会への支援を行う。	指 標	
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	
230303 観光ボランティアガイドの 育成 観光産業課	斑鳩町観光協会とともに、観光客の受け入れ体制の充実をはかるため、観光ボランティアガイドの養成を行うための講座を開催し、斑鳩の里観光ボランティアの会及び斑鳩アイセスSGGの活動を支援する。	指 標	観光ボランティアの登録数
		H21年度 実績値	117人
		前期計画 目標値	120人/年
230304 【新規】 観光まちづくりボランティ アの組織化促進 観光産業課	現在活動中の団体や今後創設されるボランティア団体を組織化し、活動の効率化をはかる。	指 標	活動団体数(累計)
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	2団体
230305 【新規】【重点】 観光まちづくりのセミナー 開催 観光産業課	観光・商工カリスマ的存在の有識者を招き、セミナーを開催する。	指 標	参加人数
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	200人/年
230306 観月祭の開催 【再掲】 観光産業課 230108 010204	斑鳩の里を発祥の地とする能楽「金剛流」の里掃り公演として、地元の方々が斑鳩文化の象徴として受け継ぎ、伝統芸能に親しむ機会とするため、また観光誘致イベントとして観月祭を開催する。	指 標	入場者数
		H21年度 実績値	541人
		前期計画 目標値	550人/年

23. 観光

03. 観光まちづくりの推進

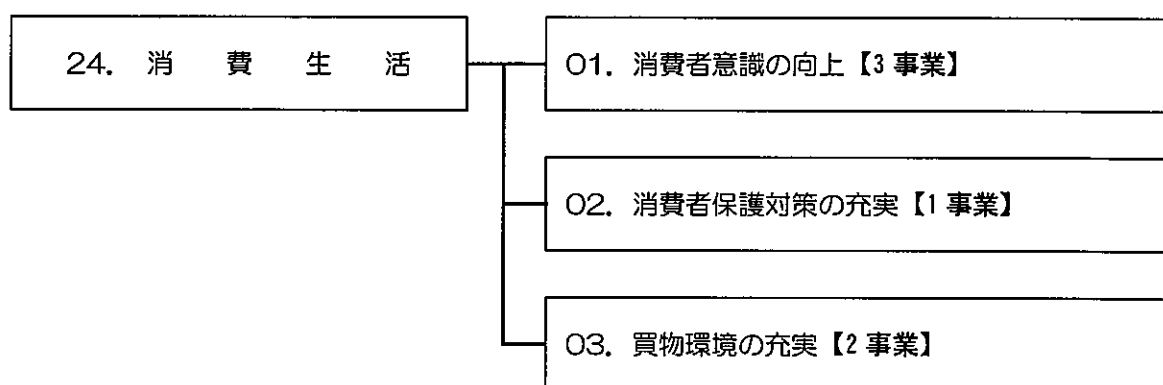
事業名	事業概要	目標等	
		指標	参加人数
230307 斑鳩の里ふるさと秋祭りの開催	斑鳩の伝統的な秋祭りを中心にしたイベントを住民参加により企画実施し、伝統文化の継承と地域コミュニティの育成、観光の振興をはかるため、斑鳩の里ふるさと秋祭りを開催する。	指標	
【重点】		H21年度実績値	
【再掲】 010207 観光産業課 230109 250301		前期計画目標値	6,000人/年

24. 消費生活

●基本方針

消費生活の複雑化・多様化に対応して、消費者意識の向上をはかるとともに、消費者被害の未然防止や相談機能の強化など消費者保護対策を充実します。また、住民の買物環境の充実に努めます。

●施策の体系



24. 消費生活

01. 消費者意識の向上

事業名	事業概要	目標等	
240101 【新規】 消費者被害の未然防止 住民課	消費形態の多様化に伴い、消費者被害も複雑・多様になっていることから、被害の未然防止にむけ、被害状況や被害者の保護に関する情報などを提供するため、町広報紙に相談事例等を掲載する。	指 標	
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	
240102 生活安全推進協議会の 活動に対する支援 【再掲】 180202 総務課	斑鳩町防犯の日(3月4日)に町民集会を実施するなど、住民の自主防犯意識の高揚にむけて活動する生活安全推進協議会の活動に対し支援を行う。	指 標	参加者数
		H21年度 実績値	350人
		前期計画 目標値	延べ1,750人
240103 【重点】 環境教室の開催 【再掲】 160102 環境対策課	環境問題に対する住民意識の向上、知識の習得を促進するため環境教室を開催する。	指 標	①教室参加者の意識継続率 ②開催回数
		H21年度 実績値	①100% ②2教室
		前期計画 目標値	①100% ②延べ10教室

02. 消費者保護対策の充実

事業名	事業概要	目標等	
240201 消費者相談の実施 住民課	消費者がその消費生活の安全性と生活知識の向上をはかるため、専門知識を取得した消費生活相談員による相談窓口を開設するとともに、県消費生活センターや法律の専門家などとの連携により消費生活相談を実施する。また、相談体制の充実のため、郡内の広域連携について検討する。	指 標	相談窓口開設回数
		H21年度 実績値	61回
		前期計画 目標値	60回/年

24. 消費生活

03. 買物環境の充実

事業名	事業概要	目標等	
240301 【新規】 公共交通の整備促進 【再掲】 140304 都市整備課	バス案内システムやバス停留所の改修などを行い、公共交通機関の利便性向上と利用促進をはかることにより、買物などの日常生活の移動手段を自家用車からバスに転換し、交通渋滞の緩和と環境負荷の低減に取り組む。	指 標	
		H21年度 実績値	
		前期計画 目標値	バスなどの公共交通機関の利便性向上と利用促進
240302 農産物の直売所の推進 【再掲】 210303 観光産業課	観光や商業と連携し、特産品の開発をすすめ、農と食の交流拠点を整備する。	指 標	直売所の設置箇所数 (累計)
		H21年度 実績値	2箇所
		前期計画 目標値	3箇所

