

第3期斑鳩町まち・ひと・しごと創生総合戦略  
指標一覧

重点政策1 生涯にわたって安心してらせる“斑鳩の里”づくり

基本目標指標	策定時 (R6)	R7	目標 (R12)
これからも斑鳩町に住み続けたいと思う人の割合 (住民意識調査*)	77.7%	—	80.0%

※住民意識調査の次回実施は令和10年度予定

● 主な取組み1-1 生涯にわたって健康で活躍できるまちづくり

重要業績評価指標	策定時 (R6)	R7	目標 (R12)
要支援・要介護認定者出現率 (第1号被保険者)	20.4%	21.4%	23.2%
特定健康診査受診率 (国民健康保険加入者)	36.3% (R5 法定報告値)	35.4%	60.0%

● 主な取組み1-2 安心してらせる環境の充実

重要業績評価指標	策定時 (R6)	R7	目標 (R12)
リサイクル率	68.9%	80.7%	95.8%
自主防災組織数	38 団体	39 団体	50 団体

重点政策2 元気な“斑鳩っ子”を増やすための支援

基本目標指標	策定時 (R6)	R7	目標 (R12)
年少人口 (0～14歳) 比率 (住民基本台帳)	13.3%	13.0%	維持

● 主な取組み2-1 子育て世代の希望が叶うまち“斑鳩”の実現

重要業績評価指標	策定時 (R6)	R7	目標 (R12)
20～39歳の転入者数 (直近住民基本台帳人口移動報告)	456 人	481 人	460 人以上
両親学級の初産婦参加率	48.3%	41.5%	56.0%

● 主な取組み 2 - 2 教育の充実と郷土愛の育成

重要業績評価指標	策定時 (R6)	R7	目標 (R12)
将来の夢や希望を持っている児童生徒の割合 (全国学力・学習状況調査)	小学生：85.2% 中学生：59.5%	小学生：84.0% 中学生：66.1%	向上
スクールサポート事業の実施回数	小学生：週2回 中学生：週1回	小学生：週2回 中学生：週1回	維持

重点政策 3 “世界遺産 法隆寺” を核としたにぎわいと活力の創出

基本目標指標	策定時 (R6)	R7	目標 (R12)
観光客数	882,232 人	879,871 人	150 万人

● 主な取組み 3 - 1 新しい人の流れをつくる観光の振興

重要業績評価指標	策定時 (R6)	R7	目標 (R12)
一人あたりの観光消費額 (斑鳩町観光戦略・奈良県観光客動態調査・奈良県観光戦略本部)	【宿泊】21,300 円/人 【日帰り】3,100 円/人 (R5 推計値)	【宿泊】23,232 円/人 【日帰り】3,518 円/人 (R6 推計値)	【宿泊】31,000 円/人 【日帰り】6,000 円/人
i センターの観光客利用人数	65,958 人	68,489 人	90,700 人

● 主な取組み 3 - 2 斑鳩の特性を生かした産業の活性化と創業支援

重要業績評価指標	策定時 (R6)	R7	目標 (R12)
認定特定創業支援等事業により支援を受けたことの証明書発行件数 (延べ数)	17 件	22 件	30 件
起業者数 (延べ数) (行政機関の補助金を活用し新規事業所を開設および起業したもの)	25 件	26 件	40 件