

# 元気な“斑鳩っ子”を増やすための支援

## ■基本的な方向性

次代の斑鳩町を担うのは子どもたちです。

安心して妊娠、出産でき、子育てしやすい環境づくりを推進します。

また、“斑鳩っ子”として元気に育っていけるよう、魅力的な教育、文化環境の充実や郷土愛の醸成に努めます。

## ■数値目標

基本目標指標	現状 (R1)	目標 (R7)
年少人口 (0~14 歳) 比率 (住民基本台帳)	13.6%	13.8%
「これからも斑鳩町内で子育てをしたい」と思う親の割合 (子ども・子育て事業計画アンケート調査)	就学前 87.7% 小学生 90.2% (H30)	就学前 92.0% 小学生 94.0%

## ■主な取組み

### 重点施策1 子育て世代の希望が叶うまち“斑鳩”の実現



(1) 子育て世代が住みやすいまちづくり		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域子育て支援センターの運営</li> <li>● 子育て女性等就業・起業の支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 子育て支援ネットワークの整備</li> <li>● ファミリー・サポート・センター事業の実施</li> </ul>	
(2) 子どもを産みやすいまちづくり		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 子育て世代包括支援センターの運営</li> <li>● 一般不妊・不育治療費の助成</li> <li>● 両親学級の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 産婦健康診査受診費用の助成</li> <li>● 産後ケア事業の実施</li> <li>● 産前産後ヘルパー事業の実施</li> </ul>	
(3) 子どもを育てやすいまちづくり		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 新生児訪問の実施</li> <li>● 多子世帯に対する学校給食費の軽減</li> <li>● 幼児教育の無償化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保育所保育料の軽減</li> <li>● 子ども医療費の助成</li> <li>● 子ども家庭総合支援拠点の設置</li> </ul>	
重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	目標 (R7)
20~39 歳の転入者数 (直近住民基本台帳人口移動報告)	492 人	460 人以上
保育所待機児童数	0 人	0 人

## 重点施策 2 教育の充実と郷土愛の育成



### (1) 家庭・地域・学校の連携による学びの場づくり

- ブックスタートの実施
- 学校における住民力の活用
- 学校支援地域本部事業の展開
- 青少年育成のホリディ学園の開催
- 国際化教育の推進
- 小・中学校情報教育の推進

### (2) 斑鳩を身近に感じる郷土愛の育成

- 小・中学校学力の向上
- 考古学にふれあう機会づくりの推進
- 聖徳太子歴史資料室の充実
- 小・中学校規範意識の向上
- 特別活動の推進（学校行事・部活動）
- 日本伝統文化の学習

### (3) 特別な配慮を必要とする子どもたちへの支援

- 学習支援事業（スクールサポート事業）
- 少人数学級編制および少人数指導の推進
- 特別支援教育児童生徒就学援助の推進
- 要保護・準要保護児童生徒就学援助の推進

重要業績評価指標（KPI）	現状（R1）	目標（R7）
将来の夢や希望を持っている児童生徒の割合 （全国学力・学習状況調査）	小学生：87.9% 中学生：71.1%	向上
いじめはどんな理由があってもいけないと思う 児童生徒の割合（全国学力・学習状況調査）	小学生：96.4% 中学生：95.6%	向上

# “世界遺産 法隆寺”を核とした にぎわいと活力の創出

## ■基本的な方向性

“世界遺産 法隆寺”を核として、多彩な歴史、自然、文化を有する斑鳩の魅力を発信し、観光や商業・農業・工業等の地域産業との産業間連携を強化し、経済波及効果を高めるしくみづくりを推進します。  
あわせて、地域の資源を生かした積極的な創業支援を行い、若者、女性などの雇用拡大や地域経済の活性化をはかります。

## ■数値目標

基本目標指標	現状 (R1)	目標 (R7)
観光客数	97 万人	150 万人
事業所数 (経済センサス)	800 事業所 (H26)	830 事業所

## ■主な取組み

### 重点施策 1 交流人口拡大による観光の振興



#### (1) じっくりと斑鳩を楽しむ観光プログラムの開発・充実

- 総合的な観光推進体制の戦略的な展開・推進
- 体験型観光プログラムの拡充・販売促進
- 歴史、文化を生かした体験交流の充実や旅行商品の企画・造成・販売促進

#### (2) 斑鳩観光スポットの整備と受入体制の充実

- 観光客集客拠点の整備支援
- 回遊型まちなか観光の推進
- 周辺観光地や友好都市、各種交流都市等との広域観光連携の促進

#### (3) 効果的な観光情報の発信

- 旅マエ・旅ナカ・旅アトの戦略的プロモーションの実施
- 新たな観光パンフレットの作成
- 外国人用ホームページの充実

#### (4) 2021 年聖徳太子 1400 年御遠忌を契機とした観光振興

- 聖徳太子 1400 年御遠忌を契機とした計画的なイベントの企画立案
- 宿泊施設の利用促進

重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	目標 (R7)
一人あたりの観光消費額 (斑鳩町観光戦略/日本版 DMO 形成・確立計画)	3,640 円 (H28)	21,800 円
まちあるき拠点となる店舗数 (法隆寺周辺地区特別用途地区内)	6 件	10 件

## 重点施策2 斑鳩の特性を生かした産業の活性化と創業支援



(1) 地域資源、農産物等を活用した新商品の開発・ブランド化		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 斑鳩の里農と食の活性化プロジェクトの推進</li> <li>● 斑鳩ブランドの商品開発・販売促進</li> </ul>		
(2) 地域内経済の活性化		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 事業者の設備導入等の支援</li> <li>● 中小企業の創業・成長支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ふるさと納税のお礼の品を活用した地域特産品のPR</li> </ul>	
(3) 新規創業やリーダー・後継者の育成支援		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創業支援センターの運営</li> <li>● 新しい事業主への育成支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 空き店舗の活用</li> <li>● 若手後継者の育成</li> </ul>	
重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	目標 (R7)
商品化できた特産品数 (延べ数) (「斑鳩ブランド」として認定された商品数)	33 商品	50 商品
起業者数 (延べ数) (行政機関の補助金を活用し起業したもの)	14 件	20 件

# 選ばれ続ける“斑鳩の里”づくり

## ■基本的な方向性

住み続けたいまち・住んでみたいまち、そして訪れたいまちづくりをめざします。

そのために、斑鳩の住みやすく魅力ある住環境を広く発信し、新たな住民の積極的な受け入れをはかるとともに、安心してらせる環境づくり、生涯健康で生きがいを持ってらせるまちづくりを推進します。

## ■数値目標

基本目標指標	現状 (R1)	目標 (R7)
人口の社会増減数 (直近住民基本台帳移動報告)	82人	均衡
健康寿命(65歳平均自立期間)	男性: 18.44年(※) 女性: 20.72年(※)	男性: 19.5年 女性: 21.5年

(※) 平成28年度から平成30年度までの3ヶ年平均

## ■主な取組み

### 重点施策1 転入・定住の促進



#### (1) 「斑鳩ライフ」情報の発信強化

- 子育て支援サービスの効果的な発信
- タウンプロモーションホームページの充実

#### (2) 転入の促進

- 空家の活用

#### (3) 定住の促進

- 地域集会所施設整備等の支援
- 参加と協働のまちづくりの推進

重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	目標 (R7)
町ホームページ訪問数	328,191件/年	350,000件/年
空家の有効活用件数(延べ数)	0件	5件

## 重点施策2 生涯にわたって健康で活躍できるまちづくり



(1) 疾病予防対策の充実		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各種がん検診の実施</li> <li>● 任意予防接種費用の助成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 歯周疾患検診の実施</li> <li>● 特定健康診査・特定保健指導の実施</li> </ul>	
(2) 健康増進対策の推進		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康増進計画の推進</li> <li>● 自殺対策計画の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生活習慣病予防教室の充実</li> <li>● 食育推進計画の推進</li> </ul>	
(3) 地域包括ケアシステムの構築		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域包括ケアシステムの構築</li> <li>● 介護予防・日常生活支援総合事業の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 認知症対策の総合推進</li> <li>● 安心サポートごみ収集事業の実施</li> </ul>	
重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	目標 (R7)
要支援・要介護認定者出現率 (第1号被保険者)	18.9%	21.0%
特定健康診査受診率 (国民健康保険加入者)	36.5% (※)	50.0%

(※) 平成30年度法定報告の数値

## 重点施策3 安心してくらすせる環境の充実



(1) 移動の安全性・利便性の向上と快適な生活環境の確保		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● コミュニティバス等による地域公共交通の確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● バリアフリー基本構想の推進</li> <li>● ゼロ・ウェイストの推進</li> </ul>	
(2) 防災・減災対策の強化		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「地域防災計画」の見直しおよび各種マニュアルの作成</li> <li>● 防災ネットワークの構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自主防災組織等の設立の促進と活動支援</li> <li>● 国土強靱化地域計画に基づく取組みの推進</li> </ul>	
(3) 防犯対策の充実		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域防犯体制の充実</li> <li>● 防犯灯の整備の実施および支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自治会管理防犯カメラの設置に対する支援</li> </ul>	
重要業績評価指標 (KPI)	現状 (R1)	目標 (R7)
リサイクル率	50.3%	88.2%
自主防災組織数	28 団体	40 団体

# 新たな視点を取り入れた 地方創生の総合的な推進

- 地方創生が点の取組みから面の取組みに広がり、真に継続・発展していくためには、横断的視点を取り入れて、各種施策を推進する必要があります。
- 次の2つの視点に重点を置き、横断的な取組みを通して、施策全体の最適化や地域課題解決の加速化という相乗効果を発揮させ、地方創生を総合的に推進します。

## 1 多様な主体と連携したまちづくりを推進する

### 【取組みの方向性】

- 今後ますます多様化する公共サービスのニーズに対応するためには、産官学連携や多世代交流など、多様な主体の参画をはかることにより、満足度の向上や相乗効果につなげることが重要となっています。
- これまでの協働や連携を一層深化させ、各主体の双方向からのコミュニケーションを密にし、誰もが居所と役割を持ち、活躍する地域社会をめざして、新たな全世代・全員活躍型生涯活躍のまちづくりを推進する必要があります。

主な取組み
公民連携（官民連携）による戦略的なまちづくり
住民との協働や他自治体との広域連携体制の充実
官学連携の推進

## 2 新しい時代の流れをまちづくりの力にする

### 【取組みの方向性】

- 情報通信技術の進展により、暮らしに大きな変化をもたらすと期待される Society5.0\*の実現にむけた未来技術を活用し、地域経済の発展や住民生活の質の向上につなげるとともに、地方創生への取組みを加速化させます。
- 持続可能なまちづくりや地域活性化にむけた取組みを推進するにあたって、SDGsの理念に沿ってすすめることにより、施策全体の最適化、地域課題解決の加速化という相乗効果をはかります。

主な取組み
未来技術を活用したまちづくり
地方創生 SDGs の推進による持続可能なまちづくり